

Gesundheitsamt / FB Gesundheitsförderung und Gesundheitsplanung

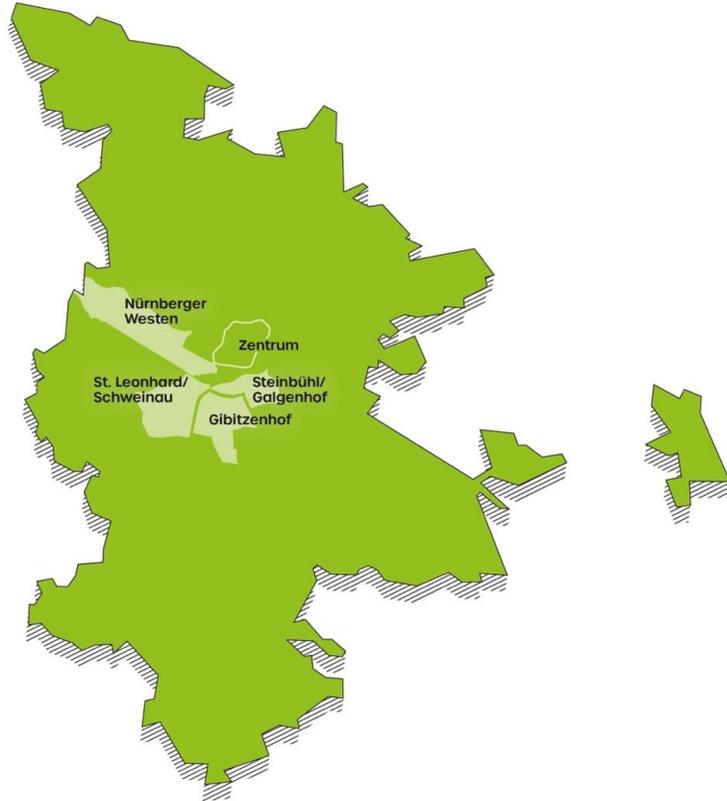
GROW HAPPY NBG

„Seelisch gesund Aufwachsen im Stadtteil“

Unterstützt durch:



Projektinfos & Rahmenbedingungen



- **Ziel:** Förderung der psychischen Gesundheit von Kindern und Jugendlichen
- **Zeitraum:** 01.01.2023 - 31.12.2026
- **Fördergeber:** AOK Bayern (90%) & Stadt Nürnberg (10%)
- **Förderrichtlinien:** Präventionsgesetz, Förderstrang gesunde Kommune
- **Prozessbegleitung** und **Evaluation** durch Nexus Institut (01.01.2024 - 31.12.2026)
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche & junge Erwachsene (0-25 Jahre) sowie deren Familien (Fokus: in sozialen Belastungssituationen)

Unsere Arbeitsbereiche

Verhaltensprävention:

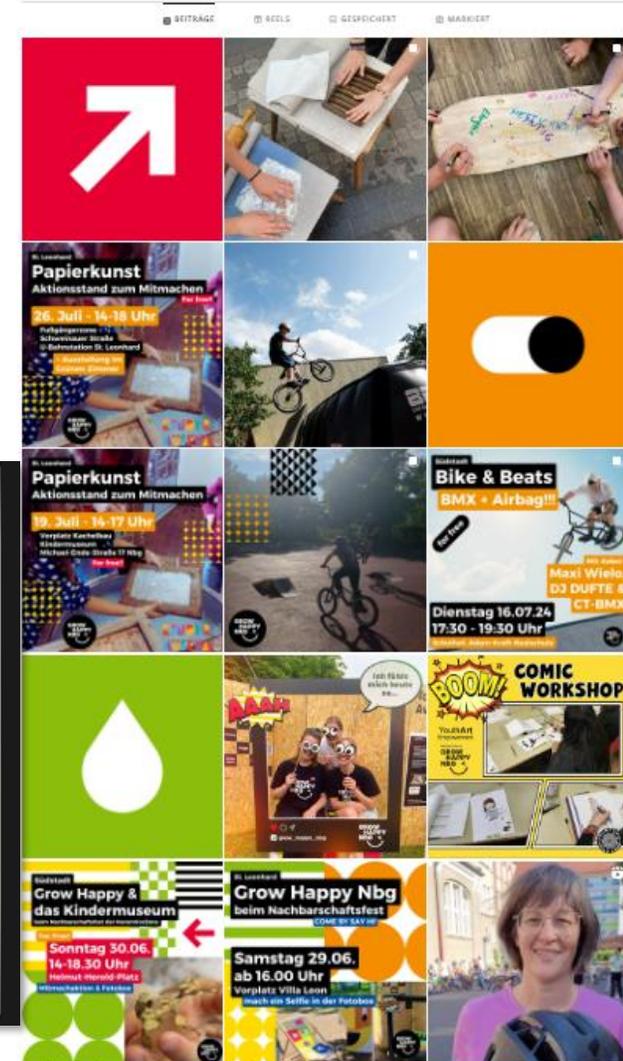
- Niederschwellige Angebote für die Zielgruppen
- Meist gemeinsam mit Kooperationspartnern

Verhältnisprävention:

- Amts- und trägerübergreifende Zusammenarbeit
- Gremien- und Netzwerkarbeit
- Aufbau Präventionsnetz Gesundheit – Schwerpunkt psychische Gesundheit

Öffentlichkeitsarbeit:

- Stadtteilaktionen & Feste
- www.grow-happy.nuernberg.de
- Instagram: [@grow_happy_nbg](https://www.instagram.com/grow_happy_nbg)
- Fachöffentlichkeit (externe/eigene Veranstaltungen)



(Fach)öffentlichkeit

Stadteilfeste,
Sommer 2024

Litfaßsäule Woche der
seelischen Gesundheit,
Oktober 2024



Kongress Armut &
Gesundheit Berlin 2024



Partizipation der Zielgruppe



Aktuelles Vorgehen

1. Kontakte knüpfen
2. Vertrauensaufbau mit interessierten Gruppen
3. Partizipative Maßnahmenentwicklung in Gruppen

Eltern und Familien

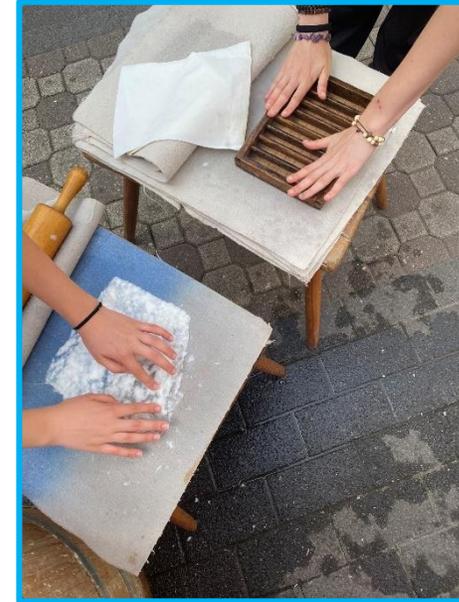
- Offener Austausch bei Elterncafés, Kita-Festen, im öffentl. Raum, etc.
- Methoden: z.B. Fokus-Gruppeninterviews, Stadtteilspaziergänge
- Grow-Happy-Elterncafé

Jugendliche und junge Erwachsene

- Begleiten von Angeboten der Kooperationspartner
- Punktuelle / einmalige Beteiligungsaktionen
- Methoden: Fokusgruppeninterviews, Photovoice

Angebote für die Zielgruppe – Kinder

- Aktionen des Kindermuseums – Selbstwirksamkeit stärken durch Kunst
- Bewegung und Entspannung im Freien mit dem Post SV
- Move Happy auf AEG
- Kinderyoga im Spielhaus Goho
- Stiftung Sozialidee – Medien / Kreatives / Kochen
- ...



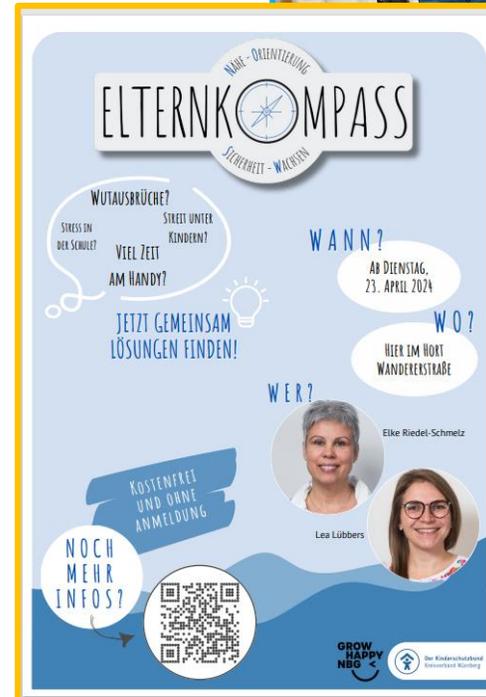
Angebote für die Zielgruppe – Jugendliche/junge Erwachsene

- Klettere über dich hinaus
- M.M.A.ch mal halblang – Angebot zur Stärkung der emotionalen Regulation für Jungen
- BMX-fahren – Selbstwirksamkeit und Selbstvertrauen stärken
- Jammen – was der Seele gut tut
- Bouldern – Fokus, Kraft & Achtsamkeit
- Stressabbau durch Kreativität
- Selbstverteidigung zur Stärkung der Resilienz
- Kunst als Safe Space für Gefühle und Gedanken
- ...



Angebote für die Zielgruppe – Eltern

- Familienyoga
- Yoga für junge Erwachsene
- Stressbewältigung im Alltag (deutsch & türkisch)
- Let's Talk – online Elternabende mit dem Treffpunkt e.V.
- Elternkompass – Kinderschutzbund
- ElternKreativKraft – Für eine starke Zukunft der Kinder
- ...



Präventionsnetz

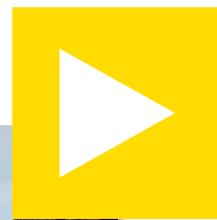
- **Präventionsnetz Gesundheit** – Schwerpunkt psychische Gesundheit (stadtteilübergreifend)
- **Ziel:** Kooperative Netzwerkplanung, gemeinsame Bedarfsermittlung, Austausch und Vernetzung, Einbindung politischer Akteure
- **Auftakt 2024:** 2 Termine mit Experten und Expertinnen sowie Akteuren und Akteurinnen aus den Stadtteilen/Einrichtungen
- **2025:** 3 Termine geplant
- **Partizipation** im Netzwerk: Aufbau einer Verantwortungsgemeinschaft mit Wirkungsorientierung
→ Nachhaltigkeit und Produktivität der Zusammenarbeit



Evaluation - Zusammenarbeit mit nexus

- **Prozess- und Ergebnisevaluation** des Projekts (Zielgruppenerreichung, Umsetzung, Niedrigschwelligkeit, Verhältnisse im Stadtteil, etc.)

- **Erste Ergebnisse** der t0 Befragung (Kinder/Jugendliche):
 - » **Zufriedenheit:** allgemein sehr hoch
 - » **Wie hat es Dir beim Kurs gefallen?**
80 % super, 10% eher ja, 10 % teilweise
 - » Zustimmung: „**Ich mag unsere Kursleitung**“:
90 % super, 10% eher ja
 - » „**Ich werde beim nächsten Mal dabei sein**“:
81 % super, 9,5% eher ja, 4,75 % teilweise, 4,75% eher nein
 - » 90% haben **etwas Neues gelernt**



- t0-Befragung der **Kursleitungen** zu weiteren **Bedarfen der Zielgruppe**:
 - » unkomplizierter Zugang zu Therapieplätze
 - » mehr kostenlose Angebote zur Freizeitgestaltung
 - » Angebote zur Stärkung des Selbstbewusstseins, Möglichkeiten des Empowerments
 - » Personen, denen sie sich anvertrauen können, stabile Beziehungsarbeit

GROW HAPPY NBG <



Gesundheitsamt Stadt Nürnberg

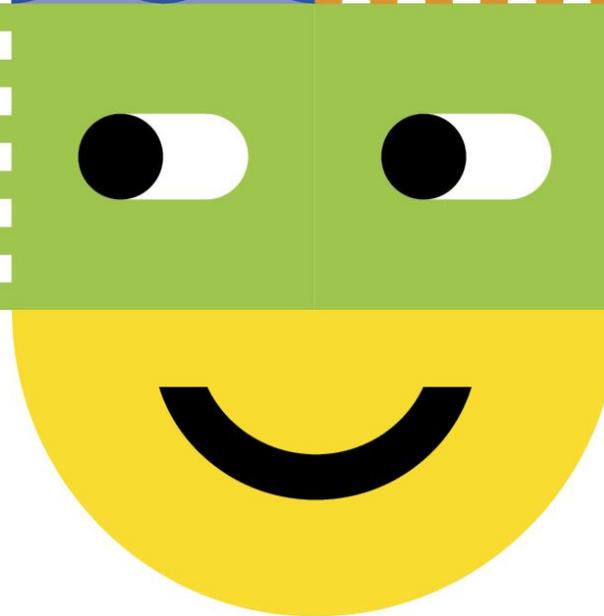
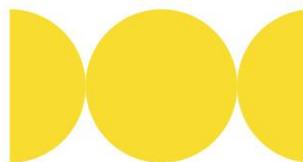
Bereich Gesundheitsförderung/
Gesundheitsplanung
Gleißbühlstr. 2
90402 Nürnberg



Unterstützt durch:



NÜRNBERG



grow-happy@stadt.nuernberg.de
www.grow-happy.nuernberg.de

